

1.7

放眼全球的銷售藍圖

在本公司歷時多年的研究開發以及臨床試驗的努力之下，Ropeginterferon alfa-2b (P1101) 以商品名 Besremi® 於 2019 年正式於歐洲上市，並藉由我們的策略合作夥伴奧地利 AOP Orphan 公司於歐盟市場銷售，目前有 11 個國家已核准開賣。2019 年 Besremi® 為本公司帶來的銷貨收入達新台幣 2.9 億元。展望未來，預計 2020 年的銷貨收入可倍數成長，陸續回收公司在新藥開發階段投入的成本，回饋給我們的股東與投資者。

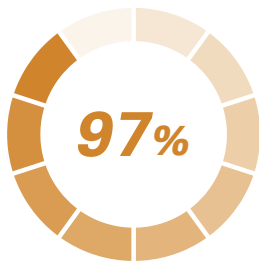
針對台灣市場，我們於 2020 年 5 月取得台灣 TFDA 上市核可，並由本公司收購自組的行銷團隊，並預計於 2021 年第 1 季以商品名百斯瑞明® 開始銷售。為確保新藥導入時程及策略無誤，我們積極與臨床醫師溝通，並對特定市場訊息例如：臨床需求和競品策略等，執行有系統的蒐集分析。我們也將投入更多的行銷資源，並併購台灣白血病藥品銷售市佔率最高的銷售團隊，加強在病人端的衛教支持，讓病人更理解百斯瑞明® 對於長期療效在疾病控制上的好處。並鼓勵醫師優先鎖定在較年輕、對於針劑抗拒可能性較低的病人身上，且與醫師溝通早期用藥以降低後續的骨髓纖維化跟白血病風險的好處，促使醫師提早處方新藥。此外，透過每年舉辦亞太骨髓增生性腫瘤 (Myeloproliferative neoplasms) 研討會，與各國醫生彼此交流亦可加強對百斯瑞明® 新藥的認識，期望提升我們的藥品在市場的能見度與銷售量，也為臨床上因疾病所苦的病患帶來更好的治療效果。



圖 5 / Besremi® 歐洲銷售商品圖



圖 6 / 百斯瑞明® 台灣銷售商品



經問卷調查以及訪談，
97% 醫師認同百斯瑞明®
比現有治療在療效上具有優勢

